

10.00 – 10.30	CHECK-IN & GET TOGETHER		
10.30 – 10.40	BEGRÜSSUNG Wichtige Informationen zur Agenda Vorstellung der Keynote-Speaker »Meet Me« – So geht's! <i>Daniela Schilling & Eva Kanzler, Vogel IT-Akademie</i>		Ballsaal
10.40 – 11.00	VORSTELLUNGSRUNDE & GRUPPENAKTIVITÄT		
11.00 – 11.20 (15 Min. Vortrag, 5 Min. Q&A)	KEYNOTE Willkommen zur Zukunft des Arbeitens! <ul style="list-style-type: none"> Die Corona-Krise verändert das Arbeiten nachhaltig Vier Schockwellen treiben die Veränderungen weiter voran Grad der Adaptivität des Unternehmens bestimmt den Erfolg <i>Pascal Matzke, Research Director & CIO Practice Leader, Forrester Research</i>		
11.20 – 11.40 (15 Min. Vortrag, 5 Min. Q&A)	KEYNOTE Human Centric Sensing and Computing <ul style="list-style-type: none"> Digitale Transformation und Nachhaltigkeit Verteiltes Lernen und Telemedizin Effiziente, intelligente IoT, Edge, und Cloud Systeme <i>Bruno Michel, Manager Smart System Integration, IBM Research – Zürich</i>		
11.40 – 11.45	VORSTELLUNG DER/DES THINKTANKS/WORKSHOPS DURCH DIE CHAIRMEN		
11.50 – 12.35	THINKTANK Entwicklungen und Einsatzszenarien nachhaltiger Edge-Intelligenz <ul style="list-style-type: none"> Welche Potentiale entstehen aus KI – und wie geht man damit um? Wie müssen Hardware und Modelle an die technologischen Entwicklungen angepasst werden? Was ist mit IoT, Edge und Cloud-Systemen bereits möglich und wo geht die Reise hin? <i>Bruno Michel, IBM Research – Zürich</i>	WORKSHOP Die Zukunft des Arbeitens erfolgreich gestalten <ul style="list-style-type: none"> Wie hat sich die Corona-Krise auf das Arbeiten ausgewirkt? Welche Lehren für die Zukunft können gezogen werden? Welche Technologien müssen priorisiert werden? <i>Pascal Matzke, Forrester Research</i>	THINKTANK Home Office 2020 – Evolution oder Revolution? <ul style="list-style-type: none"> Von welcher Seite brauchen wir Unterstützung? Welche »Baustellen« sind offen? Woran muss noch gearbeitet werden? Wie sieht das aktuelle Mindset der Mitarbeiter im Vergleich zu »vorher« aus? <i>Michael Völk, vleet</i>
12.35 – 13.35	LUNCH-BUFFET, ONE-ON-ONE MEETINGS		
13.35 – 13.40	INSPIRATION MINUTES VON IGEL: Remote Work oder Back to Office? Wie Sie beide Welten vereinen.		
13.40 – 14.00 (15 Min. Vortrag, 5 Min. Q&A)	KEYNOTE Vom Home-Office ins Cognitive Environment <ul style="list-style-type: none"> Homeoffice – welche Lektionen haben wir gelernt? Wie verändert die Pandemie unsere Büros? Cognitive Environments – Arbeitsplätze für Höchstleistung <i>Dr. Stefan Rief, Institutsdirektor, Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO</i>		
14.00 – 14.05	VORSTELLUNG DES ROUNDTABLES/WORKSHOPS DURCH DIE CHAIRMEN/CHAIRWOMAN		
14.10 – 14.55	ROUNDTABLE Computacenter & Intel Mit alten Mythen aufräumen! Was nützt uns am modernen Arbeitsplatz wirklich? <ul style="list-style-type: none"> Was bringt Mobility, New Work und Employee Choice eigentlich? CAPEX/OPEX, DaaS, Miete oder doch Leasing – ja was denn nun? Wie viel Standardisierung ist heute überhaupt noch nötig? <i>Khaled Thaler, Computacenter</i>	WORKSHOP Mehr »Office im Home« oder mehr »Home im Office«?! Praktische Beispiele und Lösungsansätze <ul style="list-style-type: none"> Wie wichtig sind Usability und User Experience? Wie tickt der Mensch? Was brauchen wir wirklich im Büro?! Praktische Methoden und Lösungen fürs Office und Home-Office <i>Elisabeth Stein, Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Usability, Hochschule der Medien & Heinz Wagner, WIIPP GmbH</i>	
14.55 – 15.35	BUSINESS BREAK, ONE-ON-ONE MEETINGS		
15.35 – 15.55 (15 Min. Vortrag, 5 Min. Q&A)	KEYNOTE Digitale Geschäftsmodelle und ihre Auswirkungen auf die Netzwerkstrategie von Unternehmen <ul style="list-style-type: none"> Was bedeutet »Interconnection« und welche Parameter beeinflussen sie? Vorteile globaler, digitaler Eco-Systems auf Grundlage von Internetknoten – am Beispiel von MS Office 365 Behind the Scenes: Wie die Corona-Krise den Datenverkehr am größten Internetknoten der Welt beeinflusst hat <i>Stephan Rohloff, Chief Marketing Officer, DE-CIX Management GmbH</i>		
15.55 – 16.10	FOKUS-KEYNOTE Transformation und Kulturwandel in der Digitalisierung: Chancen und Herausforderung <ul style="list-style-type: none"> Merkmale einer agilen Organisation Transformation und Kulturwandel in der Praxis (Beispiele) <i>Anna Biesenthal, Vorständin Operations und IT, Car-Garantie Versicherung</i>		
16.10 – 16.25	FOKUS-KEYNOTE Osram Continental goes digital <ul style="list-style-type: none"> Unser Weg von der grünen Wiese in die digitale Welt Vom analogen Mindset zur digitalen Innovation <i>Christopher Grader, Head of Workplace, Osram Continental GmbH & Mathias Meyenburg, Geschäftsführer und technischer Leiter, vleet GmbH</i>		
16.25 – 16.40	Q&A mit Anna Biesenthal, Christopher Grader & Mathias Meyenburg		
16.40 – 17.10	BUSINESS BREAK, ONE-ON-ONE MEETINGS		
17.10 – 17.30 (15 Min. Vortrag, 5 Min. Q&A)	FOKUS-KEYNOTE Kliniken im digitalen Wandel – treibt Corona stärker als der Gesundheitsminister? <ul style="list-style-type: none"> 20 Gesetze in 20 Monaten war der Anfang Corona erzwingt sofortige Anpassungen: eine Klinik im Jahr 2020 Vision 2025: Gelingt uns so endlich der Anschluss zur europäischen Spitze? <i>Dr. Klaus Höffgen, Chief Digital Officer (CDO), Rheinland Klinikum Neuss GmbH</i>		
17.30 – 17.55	INTERVIEW mit Q&A Cybersicherheit aus Sicht eines Nachrichtendienstes <ul style="list-style-type: none"> Der Verfassungsschutz und seine Unterstützung bei der Abwehr Erfahrungen im Umgang mit Sicherheitsvorfällen Unser Angebot an Unternehmen <i>Michael George, Leiter, Cyber-Allianz-Zentrum Bayern</i>		
17.55 – 18.15 (15 Min. Vortrag, 5 Min. Q&A)	KEYNOTE Mit Mut in die Zukunft <ul style="list-style-type: none"> Methoden moderner Zukunftsforschung für strategische Entscheidungen Risikobereitschaft, Innovationspotenziale und Offenheit: Darf's ein bisschen mehr sein? Mensch + Technologie – wie geht das zusammen? <i>Univ.-Prof. Dr. Marion A. Weissenberger-Eibl, Fraunhofer-Institut für System- und Innovationsforschung ISI</i>		
18.20 – 19.05	ROUNDTABLE Die Zukunft der Arbeit: Methodische und ganzheitliche Ansätze für die strategische Ausrichtung von Unternehmen <ul style="list-style-type: none"> Wie erkenne und deute ich die Trends/Signale im Markt und richte mein Business für die Zukunft aus? Wie kann ich mein Portfolio weiterentwickeln/erweitern? Erkenntnisse zu »Zukunft der Arbeit« <i>Univ.-Prof. Dr. Marion A. Weissenberger-Eibl</i>	ROUNDTABLE Kliniken im digitalen Wandel <i>Dr. Klaus Höffgen</i>	ROUNDTABLE Cybersicherheit <i>Michael George</i>
19.10 – 19.35	REFLEXION & FEEDBACK		
ab 19.35	ABENDESSEN IM RESTAURANT, DANACH BARGESPRÄCHE		